

-50%

WMEXPO Academy

corso seo base
www.wmexpo.it/academy/

ORGANIZZATORI

kaweb

www.kaweb.it

FATTORETTO
PER IL MASSIMO FATTURATO

www.massimofattoretto.com

GOLD SPONSOR

4Dem.it
Le tue email non aspettano

seozoom[®]
SEO & MARKETING SUITE

RADIO UFFICIALI

radio BM **Bella & Monella**

RADIO PITERPAN

SPONSOR

32
Via dei birrai

MATILDE VICENZI

melascrivi

SEOMonitor
search intelligence

Qapla **Site by Site**
web searching people

DYNAMICA
E-COMMERCE DI SUCCESSO

financeAds

MEGA
MEGAPRODUCTION.IT

dns hosting
CONNETTI IL TUO BUSINESS

monster4D
e-reputation & web marketing strategies

MEDIA PARTNER

e-commerce ACADEMY

b2commerce
un nuovo approccio all'e-commerce

ENRICO PAVAN

SEO-BUZZ
COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Laboratory

SPREMUTE digitali

MONTEZZANDO
la tua comunicazione digitale

Guadagnare con un blog
diventa un blogger di successo

INSIDE MARKETING
FULL INFORMATION

puglia NEXT
your business magazine

coludo
connecting project

ThisMARKETERS Life

SEOtraining
Corsi di Formazione SEO & SEM

annette Palmieri
sogno un mondo senza refusi

idea startup

emoe
strategie per la comunicazione

Marketing Arena

Trends
EXPLOSION

orkys

SEO cms

web fermento

seoromeo

Marketing Arena

***social factor**

BLOGIKO
semplifica la tecnologia

allstream

YOURDIGITALWEB

SEO Joomla!

MARKETERS
Marketing Consulting

My Social Web

FINANZIAMENTI EUROPEI

COMUNICATI STAMPA.NET

Padova Four Points Hotel

#wmexpo

30 Settembre | 1 Ottobre 2016

www.wmexpo.it
@wmexpo

2^a EDIZIONE

**L'ECCELLENZA ITALIANA
DEL WEB MARKETING**

Organizzatori:

kaweb

FATTORETTO
PER IL MASSIMO FATTURATO

09:00 | 09:30



Francesco Tinti
Google Adwords Specialist
Paolo Zanzottera
Membro del Board @ ShinyStat

PRESENTAZIONE WM EXPO 2016

09:30 | 10:00



Paolo Zanzottera
Membro del Board @ ShinyStat

DIGITAL MARKETING AUTOMATION:
"Lavori "da scimmie" alle macchine,
lavori "intelligenti" alle persone.

10:00 | 10:30



Enrico Pavan
Digital Analyst @ enricopavan.com
& DMX Co Founder

CONNECTING THE DOTS.

10:30 | 11:00



Leonardo Saroni
Responsabile SEO @ Booking.com

INCREMENTARE TRAFFICO E CONVERSIONI
CON AB TESTING.

11:00 | 11:30

**BREAK** offerto da "VICENZI"

11:30 | 12:00



Filippo Toso
Co-founder @ Creative Park
ed esperto di Marketing Digitale

15 MINUTI DI CELEBRITÀ (ogni settimana).

11:30 | 12:15



Roberto Fumarola
Founder @Qapla.it

PACCO IN CONSEGNA: marketing e ux
nell'ultimo miglio dell'e-commerce.



12:00 | 12:30



Miriam Bertoli
Formatrice e consulente
web marketing

CONTENT MARKETING PER IMPRESE
B2B VS. B2C, COSA CAMBIA?

12:30 | 13:00



Ivano Di Biasi
CEO @ Seo Cube

VOLUMI DI RICERCA SEMPRE MENO
AFFIDABILI, UNA NUOVA SFIDA SEO.

13:00 | 14:30

**PAUSA PRANZO**

14:30 | 15:00



Nicola Bonora
Co-owner @ Mentine

FORM: CONVIENE FARLO BENE.

14:30 | 15:15



Enrico Pavan
Digital Analyst @ enricopavan.com
& DMX Co Founder

THINK OUTSIDE THE BOX.



15:00 | 15:30



Chiara Ferraris
Strategic Partner Manager @
Google

COME RENDERE UN SITO MOBILE VELOCE
ED EFFICACE: Pagespeed e Amp.

15:30 | 16:00



Giovanni Cappellotto
E-commerce Strategist

GO BIG OR GO HOME.

15:30 | 16:15



Olivia Dumba
Customer Success Associate
for SEOmonitor

COME BENEFICIARE DELLE POTENTI
CONOSCENZE DI WEB MARKETING
CHE NESSUN ALTRO SFRUTTA.



16:00 | 16:30

**BREAK**

16:30 | 17:00



Piersante Paneghel
Search Marketing Consultant @
SearchBrain

EVITARE DI INCAPRETTARSI COI LINK
REALIZZANDO CHE UN'EPOCA
È DAVVERO FINITA.

16:30 | 17:15



Mauro Gambarotto
Digital Marketing Consultant
Lorenzo Michielin
Socio e resp. comm. 32 via dei birrai

32 VIA DEI BIRRAI:
Coerenza, Cambiamento, Crescita.



SALA CASE STUDY

17:00 | 17:30



Gian Caprini
Head of Digital Marketing
di Expedia Affiliate Network

GET YOUR CEO TO LOVE
CONTENT MARKETING.

17:30 | 18:00



Marco Ziero
Socio Titolare MOCA Interactive

MOBILE SEARCH E MOBILE SEO:
come sono cambiate le cose. Per davvero.

18:00

**BIRRA PARTY** offerto da "32 Via dei birrai"

09:30 | 10:00



Dario Ciraci
CEO @ WebinFermento

(CHAT) BOT REVOLUTION:
come le interfacce di conversazione
trasformeranno il social customer care.

10:00 | 10:30



Paolo Errico
CEO - founder 4Dem.it

E' EMAIL "MARKETING" PER CHI RICEVE,
NON PER CHI SPEDISCE.

10:30 | 11:00



Andrea Scarpetta
Director @ Yottacom

ADDIO E GRAZIE PER TUTTO IL PAGE RANK.

11:00 | 11:30

**BREAK** offerto da "VICENZI"

11:30 | 12:00



Carlotta Silvestrini
Digital Branding & Rebranding
Strategist

MODELLARE CORRETTAMENTE LA PERCEZIONE
DEL BRAND per intercettare e coinvolgere le target
personas attraverso l'algoritmo di linkedin.

11:30 | 12:15



Diego Allegra
Email Marketing
and Sales trainer specialist

EMAIL AUTOMATION, MULTI BEHAVIOURAL
TARGETING E BOOSTER: alcuni strumenti
per inviare solo email intelligenti.



12:00 | 12:30



Alberto Canazza
Project e Account manager @
Young Digitals

FRAMEWORK STRATEGICI AVANZATI
PER I SOCIAL MEDIA.

12:30 | 13:00



Dario Vignali
Business Developer, Influencer &
Internet Marketer

NURTURING, SEGMENTAZIONE E LANCI:
Case History del funnel che ha generato
80.000 Euro.

13:00 | 14:30

**PAUSA PRANZO**

14:30 | 15:00



Rossella Cenini
CRO Specialist @ Boraso

CONVERSION OPTIMIZATION - le 7 armi
della conversione che trasformano i tuoi
utenti in clienti affezionati.

14:30 | 15:15



Michele Gallo
Business Developer Italy Whoop!

USI GOOGLE SHOPPING O CI STAI PENSANDO?
Allora vieni ad ascoltarci, Ti presenteremo whoop!



15:00 | 15:30



Giorgio Soffiato
Amm. Delegato Marketing Arena srl

LE DIGITAL STRATEGY
NON SONO TUTTE UGUALI.

15:30 | 16:00



Fabio Sutto
Digital Strategist

FACEBOOK ADV PER GLI SMALL BUSINESS,
DA PICCOLI BUDGET...DERIVANO GRANDI
RESPONSABILITÀ.

15:30 | 16:15



Francesco Favaro
Founder MARKETERS

CREARE E GESTIRE UNA COMMUNITY.
IL CASO MARKETERS: MODELLI E PRINCIPI.



16:00 | 16:30



Andrea Vit
International
E-commerce Manager

COME PIANIFICARE LA VENDITA ONLINE
IN UN NUOVO MERCATO.

16:30 | 17:00



Markiyon Yurnets
Seo Russia

I PROBLEMI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL WEB MARKETING NELL'EST EUROPA.