

ORGANIZZATORI



www.kaweb.it



www.massimofattoretto.com

SPONSOR



MEDIA PARTNER



1° EDIZIONE

25 | 26 Settembre 2015, Padova  
L'ECCELLENZA ITALIANA  
DEL WEB MARKETING

**Padova**  
Hotel Crowne Plaza, via Po | Sala Convegni

www.wmexpo.it

09:30 | 10:00  **Rudy Bandiera**  
Consulente Web | INTRODUZIONE e presentatore ufficiale WM EXPO

10:00 | 10:30  **Paolo Zanzottera**  
Membro del Board @ ShinyStat | HUMAN TO HUMAN MARKETING: l'umanesimo irrompe nella tecnologia introduzione dell'evento tenuta dal presentatore rudy bandiera.

10:30 | 11:00  **Claudio Gagliardini**  
Membro del Board @ ShinyStat | SOCIAL GOOGLE MARKETING TRENDS

11:00 | 11:30 **BREAK** 

11:30 | 12:00  **Andrea Lai**  
Sales Manager, Facebook Italia | FACEBOOK E MOBILE: la nostra evoluzione da social network a piattaforma di marketing a 360 gradi.

12:00 | 12:30  **Roberta Remigi**  
Product Quality Analyst - Google | LINEE GUIDE PER LA QUALITÀ DEI VOSTRI SITI WEB

12:30 | 13:00  **Riccardo Esposito**  
Webwriter Freelance | HAI APERTO UN BLOG? Ora devi trovare i lettori!

13:00 | 14:30 **PAUSA PRANZO** 

14:30 | 15:00  **Andrea Vit**  
International E-commerce Manager | GOING GLOBAL is not easy!

15:00 | 15:30  **Marco Ziero**  
Socio Titolare MOCA Interactive | ASO: come aumentare la visibilità della propria app mobile negli store.

15:30 | 16:00  **Luca Bove**  
Ideatore di LocalStrategy.it | (LOCAL) Seo per catene di negozi e Franchising.

16:00 | 16:30 **BREAK** 

16:30 | 17:00  **Luca Rosati**  
Architetto dell'informazione e user experience designer | PROXIMITY MARKETING CON I BEACON. Arricchire la user experience integrando atomi e bit.

17:00 | 17:30  **Dario Ciraci**  
CEO @ WebinFermento | CONTENT MARKETING MACHINE: costruire un piano di contenuti per portare un'azienda ad essere visibile nel web.

17:30 | 18:00  **Valentina Crosato**  
Digital Strategist @ Young digitals | NEW MEDIA IN NEW MARKETS: il Made in Italy che parla russo e cinese nei social.

18:00 | 18:30  **Chiara Ferraris**  
Strategic Partner Manager @ Google | ADSENSE: trasforma le tue passioni in lavoro.

09:30 | 10:00  **Andrea Scarpetta**  
Director @ Yottacom | INTERNAZIONALIZZAZIONE SEO: credete davvero che sia solo questione di tecnologia?

10:00 | 10:30  **Enrico Altavilla**  
Search marketing consultant | ANALISI DELLE RICERCHE DEGLI UTENTI: esigenze espresse e opportunità da cogliere.

10:30 | 11:00  **Enrico Pavan**  
Digital Analyst @ enricopavan.com & DMX Co Founder | BIG DATA? Come sopravvivere ed utilizzare al meglio le metriche di integrazione.

11:00 | 11:30 **BREAK** 

11:30 | 12:00  **Giovanni Cappellotto**  
E-commerce Strategist | LE METRICHE CHE CONTANO IN UN ECOMMERCE.

12:00 | 12:30  **Fabio Sutto**  
Digital Strategist | FACEBOOK ADVERTISING. al servizio del Performance Marketing

12:30 | 13:00  **Piersante Paneghel**  
Search Marketing Consultant @ SearchBrain | I PUNTI DEBOLI nel protocollo di pulizia del profilo di link.

13:00 | 14:30 **PAUSA PRANZO** 

14:30 | 15:00  **Miriam Bertoli**  
Formatrice e consulente web marketing | NON SERVE ESSERE REDBULL PER VOLARE GRAZIE AI CONTENUTI: content strategy a misura di PMI.

15:00 | 15:30  **Sante J. Achille**  
Search Engine & Web Marketing Consultant | DIGITAL MARKETING AVANZATO con Majestic.

15:30 | 16:00  **Francesco Tinti**  
Google Adwords Specialist | PERCHÉ GOOGLE ADWORDS è (ancora) indispensabile per fare business online.

16:00 | 16:30 **BREAK** 

16:30 | 17:00  **Gian Caprini**  
Global Senior Consultan @ Expedia | TRAVEL WEB MARKETING DECONSTRUCTED.

17:00 | 17:30  **Markiyan Yurynets**  
Seo Russia | QUEL MOSTRO DI YANDEX Come applicare le conoscenze SEO in Russia.

17:30 | 18:00  **Gianluca Fiorelli**  
SEO and Inbound Marketing Consultant | LA VITA FUTURA (The Shape of Things To Come).

18:00 | 18:30  **Leonardo Saroni**  
Responsabile SEO @ Booking.com | IL DATO È TRATTO (How to measure success)

